

Online-Workshop

Mehr als Worte

Kluge Strategien in der Kommunikation von Bildung

Dienstag, 23. Juni 2020, 10.30 bis 15.15 Uhr

Online (Einwahl-Link folgt am Vortag)

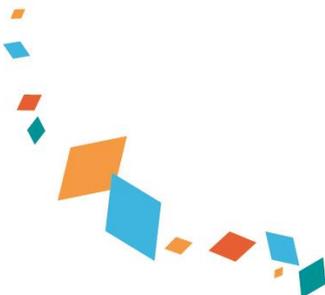
Die Fähigkeit, mit komplexen Aufgaben und Anforderungen umzugehen, haben viele kommunale Akteurinnen und Akteure (im Haupt- und Ehrenamt) insbesondere in der Zeit der starken Fluchtmigration nach Deutschland auf vielfältige Weise bewiesen. Dabei sind sie Herausforderungen professionell begegnet und haben kreativ auf Unvorhergesehenes reagiert. Mit Ideenreichtum, Engagement und Tatkraft wurden Bedarfe erkannt und Maßnahmen getroffen, Aufgaben und Akteure koordiniert, Netzwerke gegründet und Vieles geleistet, um zügig Strukturen und Prozesse zur Integration Neuzugewanderter aufzusetzen. Auch für die Integration in verschiedene Bildungsbereiche entstand so eine Vielzahl an Projekten, Angeboten und Strukturen, die Vorbildcharakter haben und auf unterschiedliche Weise zu positiven Veränderungen in der kommunalen Bildungslandschaft führten.

Im Sinne von Nachhaltigkeit und Verbreitung sind nun die folgenden Fragen wesentlich: Werden die Erfolge und vielseitigen Kompetenzen dahinter an den richtigen Stellen sichtbar? Gelingt es, die richtigen Multiplikatoren mit ins Boot zu holen? Und wird bei den entscheidenden Stakeholdern deutlich, welcher Beitrag zu einer erfolgreichen kommunalen Bildungslandschaft hier geleistet wird – und wo weitere Unterstützung notwendig ist?

Überzeugendes, strategisches Marketing für eine erfolgreiche kommunale Bildungscoordination ist zentraler Baustein für das Finden und Binden von Fürsprechern und Verbündeten und damit auch für eine nachhaltige Wirkung. Ganz nach dem Motto *Tue Gutes und rede darüber!* wird sich der Workshop der Erarbeitung erfolgreicher Kommunikationsmaßnahmen widmen, um Öffentlichkeit zu schaffen und Akteure innerhalb und außerhalb der Verwaltung als unterstützende Partner einzubinden. Dabei wollen wir insbesondere auf die Methode des Storytelling eingehen, welches uns Klaus Schaake, erfahrener Journalist und Öffentlichkeitsarbeiter, in einem Vorab den Teilnehmenden zur Verfügung gestellten Kurzvideo wie auch im vormittäglichen Impuls näherbringt. Anschließend wird Zeit sein, das Potential für die strategische Überzeugungsarbeit gemeinsam mit dem Experten in Einzelarbeit sowie Online-Arbeitsgruppenräumen zu erarbeiten, sich so in kollegialem Rahmen über Erfahrungen, Erfolge und Lösungsansätze in dem Feld auszutauschen und die eigene Geschichte zu formen. Das teilweise zeitversetzte und multimediale Arbeiten ermöglicht es in diesem Rahmen auf eine vorteilhafte Weise, auch digitale Kanäle für ein Storytelling mitzudenken. In einer Abschlussdiskussion tragen wir die verschiedenen Impulse zusammen und diskutieren die zukünftige Arbeit des Netzwerkes.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an: Eva Schäfer

Tel.: 069/27224-731; Mail: eva.schaefer@transferagentur-hessen.de



GEFÖNDERT VOM

Online-Workshop

Mehr als Worte

Kluge Strategien in der Kommunikation von Bildung

Dienstag, 23. Juni 2020, 10.30 bis 15.15 Uhr

Online (Einwahl-Link folgt am Vortag)

Programm

vorab	Versand Videolink an Teilnehmende (Donnerstag, 17. Juni)
Ab 10.00 Uhr	Einwählen und Prüfen der Technik
10.30 Uhr	Begrüßung und Einführung Eva Schäfer, Carolin Seelmann; Transferagentur Hessen [Videokonferenz]
10.45 Uhr	Storytelling – Geschichten erzählen Impulse und Austausch zur Methode des Storytelling Klaus Schaake, Journalist und Kommunikationsexperte, Kassel [Videopräsentation & Chat]
<i>12.00 Uhr</i>	<i>Mittagspause</i>
13.15 Uhr	Der Weg zur eigenen Geschichte Vertiefung, Arbeitsphase und Austausch in Kleingruppen [Gruppenarbeitsräume & Chat]
<i>14.15 Uhr</i>	<i>Kaffeepause (15 min)</i>
14.30 Uhr	Meine Geschichte: Blitzlichter aus dem Plenum Kurzvorstellung & Kommentierung [Videokonferenz & Chat]
14.45 Uhr	Offene Fragen Diskussion und Feedback [Videokonferenz & Chat]
15.15 Uhr	Ende der Veranstaltung

Moderation durch: Transferagentur Hessen und Klaus Schaake

